

**L'univers des médias audiovisuels vous passionne ?
Rejoignez une équipe d'avant-garde sur l'IP, UHD-HDR, le cloud & les plateformes streaming !**

L'IIFA et sa marque de consulting Media 180 recrute un/une :

**Formateur consultant
en technologies des médias - F/H**
Poste CDI basé à Gennevilliers (92) - Télétravail ponctuel possible

Pourquoi nous rejoindre ?

Forts de 30 ans d'expérience et d'un savoir-faire reconnu en Europe et en Amérique du Nord, notre esprit start-up s'inscrit dans une démarche immersive et novatrice, toujours à la pointe de l'industrie de l'audiovisuel et du broadcast.

En intégrant notre site parisien, vous bénéficierez d'un encadrement personnalisé de nos collaborateurs expérimentés. Vous participerez à des projets concrets et prendrez progressivement en charge des missions de conseil, formation et accompagnement au sein des entreprises leaders du secteur. Vous participerez à des projets à long terme ou des missions d'expertise chez les leaders des médias audiovisuels.

Parmi nos clients réguliers :

AMP-Visual TV, Arte, Canal+, CBC Radio-Canada, France TV, M6, NEP US, Orange, Sony, Panasonic, Polynésie 1ère, RTBF, Technicolor, TF1, TV Antilles, Turner US, Videlio, ...

Notre offre :

Ce poste constitue un formidable accélérateur de carrière grâce à l'esprit 'Académie' de Média 180 ! Après deux ans chez nous, vous aurez la possibilité de choisir entre intégrer une entreprise de l'industrie AV/ Broadcast ou continuer l'aventure Media180 en prenant de nouvelles responsabilités.

Nous vous offrons un cadre, de l'expertise, des moyens permanents, ainsi que des expériences à l'étranger et en outremer. Pour l'évolution des vos compétences, un laboratoire média en contexte réseau ST-2110 vous sera mis à disposition, traitant différents formats vidéo (SDR/HDR, HD/UHD/4K), audio et métadonnées. Puis, vous serez en mesure de contrôler les flux IP avec les protocoles essentiels (NMOS, ember+).

Vos missions :

Vos missions s'inscriront dans une démarche audacieuse et inventive afin de satisfaire nos clients en France et à l'international :

- Soutien du directeur de Media180, Emanuele Di Mauro, personnalité de référence sur la vidéo sur IP et UHD-HDR
- Préparation et présentation de démonstrations et de labos (POC ou Proof of concept)
- Collaboration pour le développement de contenus et programmes de formations
- Missions de conduite de changement
- Accompagnement et soutien sur les projets de groupes médias européens
- Participation aux réunions d'équipe et sessions de développement professionnel

Profil recherché :

- Diplômé à Bac+2 minimum
- Bases AV et d'ingénierie/support
- Connaissance des workflow média
- Anglais écrit et oral satisfaisant
- Réelle passion pour les médias

Nous recherchons une personne motivée par la vision et les valeurs de l'IIFA, à l'esprit d'équipe, et désirant s'épanouir dans un environnement start-up.

Qualités appréciées :

- Soif d'apprentissage !
- Appétence pour l'univers IT
- Qualité de communication
- Créativité et adaptabilité
- Aptitude au travail d'équipe

Autres informations :

- Disponibilité : fin 2024
- Type de poste : CDI, à temps plein, du lundi au vendredi
- Lieu du poste : Laboratoires technologiques IIFA de Gennevilliers (Île de France) et télétravail
- Salaire : Selon le profil
- Onboarding : Formation aux méthodes Media 180
- Télétravail : Flexibilité
- Avantages : mutuelle, carte Navigo, primes
- Période d'essai : 4 mois

Postulez dès aujourd'hui ! :

Vous êtes prêt à relever ce défi excitant et à contribuer l'accompagnement des futurs professionnels de l'audiovisuel ? Postulez dès maintenant et rejoignez notre équipe passionnée IIFA-Media 180 !

Envoyer une lettre de motivation et un CV :

- sur [LinkedIn](#)
- ou via l'adresse : recrutements@iifa.fr

L'IIFA, organisme de formation continue créée en 1996, est aujourd'hui l'acteur de référence en France dans l'accompagnement des chaînes de TV et des grands médias audiovisuels dans la convergence des métiers Broadcast/IT et de la télévision connectée. Nous conduisons les changements liés aux nouvelles organisations et aux nouvelles technologies au travers de nos activités de formations, de conseils et d'ingénierie. Nous opérons tant en France qu'à l'international en ayant au cœur de notre approche une pédagogie innovante et adaptée aux besoins de nos clients

IIFA, DU *SENS* DANS VOS PROJETS

<https://www.iifa.fr>

<https://www.linkedin.com/company/iifa-medias>

Note : IIFA Media180 accorde une grande importance à l'inclusion. Pour des raisons de lisibilité, nous avons abandonné l'écriture inclusive. Tous les professionnels, quel que soit leur sexe, leur genre ou leur religion, sont les bienvenus chez nous ! Le traitement des candidatures s'opérera dans le respect de notre politique du traitement des données personnelles consultable sur le site www.iifa.fr